

Nestle will invest 50 mil. USD in Colombia (Original: "Nestlé invertirá US\$50 millones en Colombia"), *La Republica*, 12/15/2006

---

# LA REPUBLICA

## **Nestlé invertirá US\$50 millones en Colombia**

Paola Ramírez Leño con apoyo de Reuters/Bogotá

El presupuesto de inversiones de Nestlé Colombia para el próximo año es de cerca de 50 millones de dólares, según lo dio a conocer el presidente de la compañía, Juan Carlos Marroquín.

El directivo sostuvo que estos recursos se destinarán a apoyo de marca y a planes de consolidación de la infraestructura de la compañía.

Es así como la multinacional aumentará la capacidad de producción de café en la planta de Bugalagrande (Valle), con el fin de exportar al Caribe y a Europa de forma sostenida. Para dicha factoría, Nestlé invirtió un total de 15 millones de dólares.

Adicionalmente, el próximo año se consolidará el centro de distribución de Dos Quebradas (Risaralda), lo que optimizará los procesos tecnológicos de la compañía. Marroquín comentó que otro de los objetivos para el 2007 es aumentar la recolección de leche en Caquetá.

Para la próxima vigencia, la multinacional en Colombia espera un crecimiento en volumen del 6 por ciento. Este año la firma cerrará con un aumento del 5 por ciento frente al ejercicio pasado.

La multinacional en el país cuenta con un portafolio de productos que incluye 23 marcas y 358 referencias de producto, entre las cuales se encuentran: leche en polvo, leche condensada azucarada, crema de leche, cereales para el desayuno, alimentos para bebés y galletas. Entre sus marcas más reconocidas se encuentran Klim, Nescafé, Milo, Nestea, Saltinas, La Lechera, Nesquik, Chocmelos, Morenitas, Fitness y la línea de productos culinarios Maggi.

## Negocio

De otro lado, ayer se conoció que la multinacional comprará el negocio de nutrición médica del grupo farmacéutico suizo Novartis AG en 2.500 millones de dólares. El acuerdo impulsará a Nestlé a la segunda posición mundial en el negocio de abastecimiento de alimentos especializados para pacientes de hospitales.

Nestlé se ha movido fuertemente hacia negocios con altos márgenes y hacia la producción de alimentos con valor agregado bajo la dirección de su nuevo presidente ejecutivo, Peter Brabeck.

"Vemos dos negocios muy complementarios que creemos que juntos harán crecer a la empresa rápidamente", dijo Roddy Child-Villiers, jefe de relaciones con inversionistas de Nestlé.

La nueva compra llega poco después de la adquisición por 600 millones de dólares de la empresa de alimentos Jenny Craig, la cual fabrica una serie de alimentos y ofrece servicios como programas de manejo del peso.

Novartis dio a conocer que los recursos de la venta servirán para fortalecer la posición financiera de la empresa y para proveer una mayor flexibilidad estratégica. La venta no incluye la división de alimentos para bebé Gerber.

Los inversionistas dijeron que la venta tiene sentido estratégicamente. "Les da una oportunidad de concentrarse mucho más en el negocio de la unidad de salud exclusivamente", dijo Martin Hall, de la correduría Eden, de Londres.

"Novartis y Johnson & Johnson son las empresas más diversificadas en el sector, pero ahora se introduce un elemento de mayor enfoque", agregó.

"Los alimentos nutritivos médicos ciertamente encajan mejor estratégicamente con Nestlé que con Novartis", dijo Christopher Kummer, director del Instituto de Fusiones, Adquisiciones y Alianzas de Webster University.

El acuerdo era ampliamente esperado luego de que el presidente de Novartis, Daniel Vasella, dijera hace poco que la nutrición no era una parte central de las operaciones del grupo y que la venta de la división era una opción.